

DÉCLIC IMMERSIF

3 clés
pour une
expérience
unique

**ET SI TON PROCHAIN WEEK-END TE RAPPORTAIT
PLUS QU'UN MOIS DE COACHING ?**

*Transforme ton expertise en une expérience
premium... et rentable*

STÉPHANIE LEM

COACH EN STRATÉGIE ALIGNÉE - EXPERTE EN SÉJOURS IMMERSIFS

TU VEUX ATTIRER PLUS DE CLIENTS, AUGMENTER TON CHIFFRE D'AFFAIRES ET TE DÉMARQUER DES OFFRES DIGITALES CLASSIQUES ?

Les entrepreneuses qui réussissent aujourd'hui ne misent plus uniquement sur le digital.

Elles créent des expériences en présentiel qui transforment profondément leurs clients tout en générant plus de CA et d'impact.

Dans ce guide, tu vas découvrir :

- ✓ Pourquoi les séjours immersifs explosent en 2025.
- ✓ Les 3 clés pour structurer un séjour qui attire, fidélise et vend naturellement.
- ✓ L'erreur qui tue la rentabilité d'un séjour (et comment l'éviter).

Ce guide, je l'ai écrit pour t'aider à :

- ✓ Comprendre le potentiel des immersions aujourd'hui.
- ✓ Éviter les erreurs que j'ai vues trop souvent.
- ✓ Te donner envie de te lancer (mais pas à l'aveugle).

Parce qu'un séjour immersif peut vraiment tout changer... pour toi et pour tes clients.



ET SI TON BUSINESS DEVENAIT UNE VRAIE EXPÉRIENCE QUI MARQUE LES ESPRITS ?

A portrait of a young woman with blonde hair tied back, smiling at the camera. She is wearing a dark green sleeveless top and a necklace with a pendant. The background is a lush green tropical setting with palm trees and other foliage.

JE SUIS STÉPHANIE

QUI JE SUIS & POURQUOI JE TE PARLE DE SÉJOURS IMMERSIFS?

Entrepreneuse depuis 2019, j'ai été accompagnante parentale, puis Doula. Je suis devenu closeuse, puis Head of Sales pour des infopreneurs dans différents domaines. Multipotentielle, et forte de mes expériences je suis devenue coach en stratégie alignée & experte en expériences immersives.

Ma zone de génie, la vision, la structuration et l'organisation.

Depuis plusieurs années, j'accompagne des coachs, thérapeutes et infopreneurs à créer des offres digitales puissantes, humaines, et surtout rentables. J'ai géré leurs stratégies mais également leurs pôles de vente.

Et je me suis retrouvée face à un constat simple : le 100% digital a atteint ses limites.

Plus de la moitié des clients ne finissent jamais le programme qu'ils ont acheté. Et malheureusement, cette moitié ne recommandera jamais le coach ou le thérapeute puisqu'il n'est lui même pas parvenu à aller au bout.

Quand j'ai compris pourquoi toutes ces formations en ligne ne faisaient plus le job. C'est là que tout a changé pour moi.

Après avoir vécu moi même des séjours immersifs ultra challengeant et transformationnels, j'ai décidé de le proposer en interne à une cliente avec qui je travaillais. Et là, ça a explosé le game! Des rentrées d'argent ultra rapide, et une confiance renouvelée de ses clients, devenus ses meilleurs ambassadeurs.

J'ai compris que les séjours immersifs ne sont pas juste des événements : ce sont des leviers business puissants, à condition d'être pensés avec intention et stratégie.

AUJOURD'HUI, JE T'AIDE À CRÉER TON PROPRE FORMAT DE SÉJOUR
ALIGNÉ À TA VISION, À TON ÉNERGIE, ET À TON BUSINESS.

TU AS L'IMPRESSION QUE LE DIGITAL ATTEINT SES LIMITES ?

Malgré tous tes efforts en ligne, tu n'arrives pas atteindre les chiffres que tu souhaites. C'est normal. Nous vivons une époque où le 100% digital ne suffit plus.

J'ai vu des entrepreneurs incroyables galérer à vendre leurs offres en ligne.

Ce qui leur manquait? pas une énième pub, ou un nouveau post sur insta. Ils leur manquait l'autorité, la preuve sociale, la preuve par le lien.

L'effet d'Halo ...

L'effet d'Halo, c'est ce qui fait que les séjours immersifs sont puissants en terme de revenus, mais aussi en terme de retours et d'engagement de tes clients.

Ces **moments d'intensité émotionnelle** permettent de franchir des barrières que le digital ne peut pas toujours atteindre. Parce qu'**un séjour immersif** peut tout changer, non seulement pour eux mais aussi pour ton business.

Imagine qu'en une seule expérience, tu puisses créer une connexion tellement forte que tes clients se transforment, achètent et **deviennent tes plus grands ambassadeurs**.

Alors, si tu es prête à **aller au-delà du digital** et à offrir quelque chose de véritablement humain, faire croître ton CA, ce mini guide est ton premier pas vers une nouvelle aventure !

SI TU VEUX

- **Comprendre le potentiel réel des immersions** et comment elles peuvent révolutionner la manière dont tes clients et tes prospects te perçoivent.
- **Eviter les erreurs** que j'ai vues trop souvent, et qui peuvent gâcher l'expérience de tes clients et tes résultats futurs.
- **Te lancer avec confiance** en créant un format de séjour immersif parfaitement aligné avec ta vision et ton énergie.

Tu n'as pas besoin d'être une star d'Instagram ou une agence de voyage pour réussir, il te suffit de créer une expérience authentique qui touche vraiment tes clients.

LET'S GO



POURQUOI LES ENTREPRENEURS LES PLUS INFLUENTS LANCENT DES SÉJOURS IMMERSIFS ?

- Le digital lasse tes clients. Ils passent leur temps sur sur l'ordi, ils **veulent du lien réel**.
- Ils cherchent du **concret et du transformationnel**. Un programme en ligne, c'est bien. Mais une immersion, c'est un avant/après.
- Un séjour immersif, c'est **une offre premium naturelle**. Pas besoin de brader tes prix ou de prospecter en boucle.

L'ÈRE DU DIGITAL TOUCHE À SES LIMITES
DEPUIS LE COVID, TOUT S'EST DIGITALISÉ. MAIS MAINTENANT, LES CLIENTS VEULENT PLUS QU'UN SIMPLE COACHING EN LIGNE.
ILS VEULENT DU RÉEL, DU TANGIBLE, ET DES TRANSFORMATIONS RAPIDES.

74 %

déclarent être plus engagés après une expérience en présentiel vs un programme en ligne.

UN SÉJOUR IMMERSIF BIEN STRUCTURÉ C'EST

1 MOYEN
ULTRA PUISSANT
D'ATTIRER DES
CLIENTS QUALIFIÉS

1 ACCÉLÉRATEUR
DE BUSINESS POUR
UNE EXPÉRIENCE
HAUT DE GAMME.

1 LEVIER
DE CROISSANCE
FINANCIER ENORME

TU VEUX TE DIFFÉRENCIER EN 2025 ?
OFFRIR UNE EXPÉRIENCE UNIQUE ET TRANSFORMATIONNELLE EST TA MEILLEURE OPTION.

A modern villa with a swimming pool and lounge area. The villa has a white exterior, a tiled roof, and a covered patio with wooden beams. There are lounge chairs and a small tree in the foreground. The pool is in the foreground, and the villa is in the background.

LES 3 CLÉS POUR RÉUSSIR UN SÉJOUR IMMERSIF RENTABLE

L'INTENTION STRATÉGIQUE

Un séjour immersif n'est pas un simple événement, c'est une extension de ton business. L'intention doit être ultra claire.

Pose-toi ces questions :

- ✓ Est-ce un accélérateur vers une offre haut de gamme ou simplement un upsell de mon programme actuel ou même un programme à lui tout seul ?
- ✓ Quelle transformation veux-tu que tes clients vivent pendant ces jours d'immersion ?
- ✓ Quel résultat concret doivent-ils obtenir en repartant ?

Plus ton intention est claire, plus ton séjour sera facile à vendre et à rentabiliser.

#1

#2

1 EXPÉRIENCE CLIENT MÉMORABLE

Ce qui fait vendre, ce n'est pas juste ton programme, c'est l'expérience vécue.

- ✓ Un lieu inspirant qui élève le niveau d'énergie et crée une déconnexion positive.
- ✓ Une progression pensée intelligemment entre formation, pratique et moments de détente.
- ✓ Une dynamique de groupe puissante où les participants se soutiennent et avancent ensemble.

Ton client doit repartir en se disant : "C'était la meilleure expérience de ma vie."



1 RENTABILITÉ OPTIMISÉE

Tu veux un séjour rentable ?
Fais tes calculs en amont.

Ne fixe pas un prix au hasard.

Il doit couvrir :

✓ Tes frais fixes (hébergement, repas, activités).

✓ Tes frais de marketing (publicité, acquisition client).

✓ Ta marge bénéfice (tu ne fais pas ça pour "juste rentrer dans tes frais").

Un séjour immersif bien conçu, c'est une offre premium avec une marge élevée.

#3

PARLONS DU SÉJOUR IMMERSIF DE MARIE !

Parce qu'avec un exemple, tout sera plus concret !

Marie, coach business, **avait du mal convertir** ses clients sur des offres premium à plus de 3000€.

Elle se demandait pourquoi ses programmes ne décollaient pas malgré toute l'énergie déployée pour créer un programme de qualité et un écosystème d'offre très clair.

Je l'ai accompagnée à lancer son premier séjour immersif autour du leadership et de la prise de parole en public (son domaine).



L'IDÉE

- Créer une **expérience intense et transformationnelle** pendant 5 jours dans un théâtre antique en pleine nature.
- Accompagner ses clients dans **environnement unique**, loin des distractions, avec des ateliers, des moments de partage et une connexion émotionnelle forte.



RÉSULTAT

- En seulement 5 jours, elle a doublé son chiffre d'affaires.
- Elle a vendu 80% des places de son mastermind d'un an au cours du séjour immersif.



POURQUOI ?

- Parce qu'un séjour immersif est une expérience émotionnelle intense qui fait naître une relation de confiance forte entre le coach et ses clients.
- Et cette connexion pousse les clients à recommander, à vouloir rester dans l'écosystème du coach et donc à racheter ses nouvelles offres ou ses offres supérieures.

UN MODÈLE ULTRA RENTABLE

Marie a compris rapidement que l'immersion était plus profitable qu'un infoproduit en distanciel qu'elle vend à l'année, parfois avec difficulté. Voici les chiffres concrets de son séjour :

- 10 participants à 3500€ pour 5 jours = 35 000€ de chiffre d'affaires.
- Coût total du séjour (hébergement, repas, logistique) = 10 000€.

En comparaison, avec une offre en ligne, Marie aurait dû travailler toute un mois habituellement pour atteindre ces chiffres. Un séjour immersif, c'est un produit premium qui génère une rentabilité immédiate, tout en créant une véritable transformation chez ses clients.

BÉNÉFICE NET : 25 000€ EN 5 JOURS

CONCLUSION

A photograph of three women in white dresses dancing in a circle on a grassy bank next to a calm lake. The background shows a dense forest and hills under a soft sky.

POURQUOI TU DEVRAIS AUSSI TE LANCER ?

Parce que si Marie a pu obtenir des résultats aussi puissants, toi aussi tu peux.

Un séjour immersif ne se limite pas à un simple événement.

C'est un véritable levier de croissance pour ton business.

En plus de générer des revenus immédiats, il crée une relation forte et durable avec tes clients.

C'est un modèle plus rentable, plus impactant, et qui propulse ton business bien au-delà de ce que tu pourrais imaginer.

L'ERREUR QUI PEUT TUER TON SÉJOUR IMMERSIF

TU VEUX SAVOIR CE QUI FAIT QUE CERTAINS SÉJOURS EXPLOSENT ET
D'AUTRES NON ?



Ceux qui galèrent le
voient comme un
projet isolé



Ceux qui réussissent
ont une vision
stratégique



UN SÉJOUR IMMERSIF DOIT ÊTRE UNE BRIQUE DANS TON ÉCOSYSTÈME...

ATTIRER LES BONS CLIENTS POUR TES OFFRES PREMIUM.

CRÉER UNE SUITE LOGIQUE AVEC TES AUTRES PRODUITS.

MULTIPLIER LES OPPORTUNITÉS DE FIDÉLISATION ET DE VENTE.

A close-up portrait of a woman with light brown hair, wearing large black-rimmed glasses and a bright yellow scarf. She is resting her chin on her hand and looking directly at the camera with a slight smile.

ET MAINTENANT ?

Tu veux organiser **un séjour immersif** ?

Avant de réserver un lieu ou de fixer un prix au hasard, tu dois **poser une base claire et stratégique**.

Te lancer seule, sans structure, ça peut faire peur, je comprends.

C'est pour ça que j'ai créé un format simple et ciblé pour t'aider à :

- **Clarifier ton idée de séjour** et ton *positionnement*
- **Choisir le bon format** pour ton *audience*
- **Structurer une expérience premium** qui se remplit naturellement

Tu repars avec un plan concret, une vision claire et l'élan pour passer à l'action.

C'est le point de départ concret de ton premier séjour immersif rentable.

Sur la page suivante, tu vas découvrir ce qu'il contient, comment il fonctionne et ce que tu vas pouvoir mettre en place rapidement.

Clique ici !

